

	和能力
	形成服 发展的 较大借
视频质量	教学视

突出专业
形成可

特色、符合学生特点和推
可持续发展的机制体制和基本

能客观

真实反映师生的教学过程

二、创新成果

分)

评价维度	
问题导向	人 符， 解决
创新特色	通过 等方
创新效果	课程 学生 步提
成果辐射	能够 效分 式。

评价要点

学社会和
创新和人才
教学面临的
的问题和挑战。

作，在教
程改革，

科学、方
意识、专
培养供给

程教学的
成具有较
较强辐射推广价值的教学新

三、教学设计创新汇报 (40分)

评价维度	评价
理念与目标	课程设计体现“以学生发展为中心”特点、学生实际， 清晰具体，易于实施 ，助力 专业课程拔尖创新
内容分析	紧密对接 产业链和创新链 ，及时 新进展、实践课程教学内容 ， 发展新经济 ； 更新及 避免“两张皮”， 将专业课程知识 展的新环境、 新背景 中去讲授， 描述 高校、行业企业 内容分配合理 ； 参 理。
过程与方法	教学过程在 行业企业真实场景 下 学生分析解决 的能力以及 创新创业 的意识和能力 产与生 ； 实践又 通过 产教协同解决 教学过程中存在 题和困难 ； 教学 出， 难点把握准确 ， 充分调动学生 ； 主动性和创造性 合理选择与应用 数字化平台和技术 作、探究的学习 学环境 ， 强调
考核评价	评价方法和主体 多元 ， 行业企业参 价相结合， 学生知识、能力和思维
设计创新	教学方案的 整体设计富有创新性 ， 协同育人的教学理念、思路和要求 设计有 突出的特色 。 能体现产教融合教学过程